

A Bihar – Sárrét Vidékfejlesztési Egyesület a 2023 – 2027 időszakban saját projekt megvalósítását tervezi.

Az Egyesület megalakulása óta több mint négyszáz LEADER projektet támogatott, valamint több projektje valósult meg nemzetközi együttműködésben. 2013 - 2016 között a Romániai Bihar Megyei Helyi Akciócsoport Magyarország Határa Mentén Leader szervezettel „Fenntartható együttműködés alapjainak megteremtése a Bihar – Sárrét – Bihar térségben” címmel, melynek céljai között a belső piac növelése, a gazdasági szereplők megerősítése, a foglalkoztatási helyzet javítása, a közös megoldások generálása volt. Később 2018 – 2022 között a Lengyelországi Krasnyik Földje Helyi tevékenységi Csoporttal dolgoztunk együtt, projektünk címe „Ajánljuk magunkat”. Projektünk célja jó gyakorlatok bemutatása, a helyi terméket előállítók piacra jutásának segítése, tájérték alapú turisztikai fejlesztések, helyi hagyományok, fesztiválok nemzetközi megismertetése volt. Mindkét projekt elérte célját, viszont szeretnénk, ha nem csak egy-egy projekt segítené a térségi szereplőket, hanem folyamatos lenne ez a tevékenység, ezért az eddigi tapasztalatainkra, kapcsolatainkra, a térség elhelyezkedéséből adódó lehetőségekre építve szeretnénk saját projektet megvalósítani. A helyi értékek összegyűjtése során a résztvevő vállalkozóknál már megjelent az együttműködési szándék. Az a tapasztalatunk, hogy nem elég összegyűjteni és megmutatni értékeinket tovább kell dolgozni a hálózatba szerveződésen. Azt is megtapasztaltuk az elmúlt években, hogy a helyi szereplők különböző fejlettségi szinten működnek. Van ahol még minőségi javulásra van szükség, ott leader pályázatokon keresztül tudunk ehhez hozzájárulni. Ahol megfelelő színvonalú a termék vagy szolgáltatás, ott a marketinggel és a hálózatba szerveződéssel nyújthatunk segítséget. Mindezek hozzájárulnak a stratégiánkban megfogalmazott „helyben boldogulás” segítéséhez. Célunk eléréséhez a térségen belüli együttműködésekén túl, folyamatosan bővítjük szakmai kapcsolatrendszerünket. Együttműködési megállapodásunk van a Krasnyik Földje Tevékenységi Csoporttal, a Nemzeti Művelődési Intézet Hajdú – Bihar Vármegyei Igazgatósággal, a Berettyóújfalui Turinform Irodával, Falusi és Agroturizmus Országos Szövetségével, a Falusi Turizmus Hajdú – Bihar Megyei Szövetségével és további együttműködések tervezünk.

Víziónk egy olyan térséggé válás, ahol a térség adottságait kihasználva, minden település egy-egy gyöngyszem, a helyi értékekre épülő termékek, szolgáltatások teszik egyedivé. Ez az egyediség jól beazonosítható térségen belül és kívül egyaránt.

Missziónk úgy támogatni a helyi szereplőket, ahogy pillanatnyi állapotuk, tudásuk, lehetőségeik igénylik, így hozzájárulva a „helyben boldogulás”-hoz.

- Célunk ÉRTÉKHÁLÓ létrehozása és működtetése;
Melyben szeretnénk létrehozni az ÉRTÉKHÁLÓ működési kereteit és szabályrendszerét. Meg kívánjuk szólítani és közös munkára hívni a helyi ÉRTÉKTEREMTŐKET. Célunk, hogy minél sokszínűbb palettát tudjunk kínálni, mely hatására a hálózat tagjai erősíteni tudják egymást. Egy-egy helyi érték, a „kicsik” egymagukban „láthatatlanok”, sok kicsi érték láthatóvá válik. Nagyobb cégeket is be szeretnénk vonni programunkba, ezzel is segítve a „kicsiket”. A nagyobb cég számára is előnyös ez, hiszen ő is értékke válik és az is nagyon fontos, hogy ezáltal a „nagyánál” is erősödik a közösséghez tartozás érzése. A létrehozott hálózatban folyamatos közös munkát generálunk a térség fejlesztése érdekében.
- A hálózat tagjai számára egységes megjelenés kialakítása;



Közös, exclusive brand kialakítását tervezzük marketing szakember bevonásával. Egységes megjelenésű helyi érték polcot alakítunk ki. Ezen a polcon a hálózat tagjainak termékei lesznek jelen, valamint a helyi értékeket népszerűsítő szóróanyagok.

- Értékesítési pontok kialakítása az egységes arculattal megjelenő termékek és szolgáltatások számára;
Meggyőződésünk, hogy láttatni kell a térségünkön belül és kívül egyaránt a térségünkben fellelhető fantasztikus helyi termékeket, szolgáltatásokat, településeink épített és természeti kincseit. Felmérjük a lehetséges értékesítési helyeket, olyan vállalkozásokat (pl. vendéglátó egységek, vendégházak, turinform irodákat, szállodákat stb.) amelyek nyitottak a „Helyi érték polcra”. Összekapcsoljuk az „ÉRTÉKHÁLÓ” tagjait és az értékesítési pontokat.
- Rendezvényeken való megjelenés;
A hálózat tagjaival, a közös márka alatt, különböző rendezvényeken tervezünk megjelenni. A térségen belüli népszerűsítést segítve helyi rendezvényeken, valamint térségi, országos, határon túli rendezvényeken történő megjelenéssel a térségen kívüli ismertté válást segítve.
- További célok;
Később tovább szeretnénk fejleszteni a marketing megjelenéseket, például applikáció létrehozásával, túraútvonalak kialakításával, kiadványok megjelentetésével.

